



# Nyckeltalsanalys

En artikel i Tillväxtskolans kunskapsserie

## Värdet av nyckeltal

Om du någonsin har hört termen KPI eller nyckeltal så vet du säkerligen vad det är. Begreppet i sig är väldigt simpelt, som med mycket annat i företagande är det utförandet som skapar resultaten. Nyckeltalsanalys är en grundstomme i företagsutveckling och en kärnkompetens för att väva in det i ditt företags DNA.

### *Vad är nyckeltal?*

Nyckeltal är ett fåtal tal som ska hjälpa dig driva ditt företag bättre. 'Nyckel' betyder att det är de viktigaste talen. Det är en sorts diagnos av ditt företag, som att gå till doktorn och se hur du mår, och med hjälp av de kan du se var om någonstans det går bra eller dåligt. Se det som ett sorts betyg men du bestämmer betygssystemet, vissa tal är positiva om de är höga och vissa är negativa då, t.ex. Intäkter per kund är bra när det är högt, men antal klagomål per vecka är dåligt om det är högt.

I vår moderna värld så har det

blivit väldigt lätt att samla in data från alla möjliga system men även att dokumentera och analysera den här information. Paradoxalt nog har det ställt till det ännu mer. De första drygt tio åren av 2000-talet pratades det mycket om så kallat 'Big Data', det är faktumet att vi kan spara data om saker vi aldrig kunde förut.

Men allteftersom data-mängden vi sparade blev för stor för de flesta att hantera, så pass så att den istället blev hindrande, det fanns för mycket data och många började analysera allt, utifrån den tillgängliga datan. När man analyserar 50 nyckeltal så har poängen med ordet 'nyckel' försvunnit. Man analyserar endast de viktiga, kollar du på för många så sprider du ut din fokus för mycket.

### *Så vad är det senaste?*

Det senaste som de stora företagen försöker göra som egentligen är hela grunden för nyckeltalsanalys kallas smarta data. Man insåg att bra, nu har vi lyckats spara massa information men det blev lite för mycket

och då måste de bli smartare om datan de använder, dels för att det blir ohållbart att spara all data rent logisktiskt men också för att inte slösa resurser. Det låter ju fint att säga att man ska göra datan smart nu, och för företagen som lyckas så finns det stora belöningar att hämta.

*Så vad ska du tänka på?*

Det är som vi nämnt väldigt viktigt och du kan tjäna väldigt mycket på att göra det rätt, men nu gäller det bara att göra det rätt. Allting börjar med en djup förståelse av ditt företag och vad som driver värde. När du identifierat vilka värdedrivare du har i ditt företag så gäller det att ta fram 5-10 nyckeltal som ger dig en oberoende och faktabaserad översikt över hur ditt företag mår. Är det fler än dessa så riskerar du att sprida dina resurser för tunt och identifierar du de rätta, så drivs de andra i samma riktning, de är alltså korrelerade och du behöver bara fokusera på kärntalen.

Det andra är att du måste se till att du beräknar talen på rätt sätt och att du gör det konsekvent under åren. Bra nyckeltal fungerar endast om du kan lita på de underliggande analyserna, du måste tro att om ett tal säger att du gör bra ifrån dig på ett område, att det faktiskt är sant. Sen är förbättringsarbete alltid relativt till var du startar, så om två tal inte är beräknade på samma sätt genom åren så kan man inte göra en bra jämförelse.

#### Kritiska Framgångsfaktorer

- Fokusera på nyckeltalen (du kommer vilja analysera många fler men de flesta är direkt korrelerade)
- Se till att underliggande analysen är solid och trovärdig
- Se till att talen analyseras på samma sätt över tiden så att de kan jämföras

#### Om Tillväxtskolan

Tillväxtskolan erbjuder företagsrådgivning för mindre företag i ett mer tillgängligt format och pris. Vi gör rådgivning som tidigare bara var tillgänglig för stora företag genom dyra konsulter nåbar även för mindre företagare. Vi erbjuder strategisessioner, workshops och kurser, allt för att passa dina behov. Hör av dig om du har ett affärsproblem som du behöver experthjälp för att lösa så kan vi ge dig förslag på vilken av våra lösningar som är mest passande. Vi kan även skraddarsy en lösning för just din specifika affärsutmaning. Vi hjälper dig skapa tillväxt i ditt företag.



Strategi | Mindset | Kunskap | Verktyg

[www.tillvaxtskolan.nu](http://www.tillvaxtskolan.nu)