



Strategi = Målsättning

En artikel i Tillväxtskolans kunskapsserie

Behöver du en strategi?

Strategi är ett luddigt begrepp, vad är det egentligen? Många pratar om strategi eller strategiska saker hit och dit men få människor förstå verkligen innebörden och hur man ska utnyttja det till fullo. En grupp som livnär sig på begreppet är strategikonsulter, en grupp som konstant möts av folk som inte riktigt fattar vad de gör. Trots att det är luddigt så har en karriär inom strategikonsultsområdet gjort oss lämpade att hjälpa dig navigera teorin och få ut det mesta av din strategi. Låt oss börja med vad en strategi är.

En strategi är ett långsiktigt mål

Allting börjar med en vision, en bild av var ditt företag är på väg i framtiden. Det som gör det strategiskt är att det är långsiktigt och du tänker flera steg framåt, inte bara taktiskt på nästa sak du ska göra. Så egentligen är det så simpelt som att tänka långsiktigt, tänk på det som gynnar dig i det långa loppet och inte bara nu på direkten.

Självklart är det mer än det men en strategi är att sätta ett långsiktigt mål, som är ambitiöst nog, detaljerat nog, trovärdigt nog att du kan uppnå den. Men det är egentligen bara en av delarna, ironiskt nog snabbt gjord men svåraste att få rätt. Har du fel strategi så blir mycket av det andra arbetet i onödan och ofta snedvridet.

När du har en strategi så är det som att veta vart du är på väg, din destination. Men nu behöver du först veta vart du är, för hur du kommer dit beror på var du börjar. Då gäller det att göra en så kallad nulägesanalys. Det här är egentligen den lättaste delen eftersom du sitter inne på all information men också den som ofta blir förbisedd, för man antar att den kunskapen man samlat på sig att växa företaget är tillräckligt översiktlig och objektiv, men så är sällan fallet. Istället är den ofta väldigt ensidig och detaljrik. När du har ditt mål, ditt nuläge, då gäller det bara att veta hur du tar dig dit. Se det som kartan.

Hur tar man fram den här kartan? Det är nu det är så viktigt att du har gjort ett bra arbete på de andra två delarna. Om vi fortsätter med liknelsen med strategi som att sätta ett mål, en destination, och ditt nuläge är var du befinner dig just nu. Då blir kartan stegen för att ta dig mellan de två platserna. Du ser nu att om du står på en annan gata än du trodde du gjorde så blir instruktionerna helt fel. Låt oss nu lämna liknelsen och bli mer konkreta.

För att sätta en strategi krävs det tre saker

1. Ett långsiktigt mål – en tydlig vision om vart ditt företag är på väg, inse det kan komma att ändras men ju tydligare du är, desto lättare att veta vad som behöver justeras längs vägen
2. Nulägesanalys – förstå din situation på ett översiktligt och objektiv faktabaserad grund
3. En strategi – en plan för hur du tar dig dit, det lättaste är att grunda det i ditt mål, sen börja med de stora delarna du behöver göra för att ta dig från var du är till dit du vill.

Att sätta en strategi kan ta hur kort eller lång tid som man ger det. Det är viktigt att din plan och strategi kokar ned till en handlingskraftig plan, för en perfekt strategi som inte utförs gör föga nytta.

Tänk på!

- Alla delar är lika viktiga, om du inte vet var du är eller var du är på väg, så blir det svårt att veta hur du tar dig mellan de två ställena
- En strategi kommer att förändras, låt inte det hindra dig från att vara så detaljerad som du kan
- Strategi är inte 'one and done' övning, det är en levande sak och som ägare/chef så krävs det att du ofta tänker på det
- Ta in externa åsikter
- Basera strategin på hård fakta, inte känslomässiga antaganden

Om Tillväxtskolan

Tillväxtskolan erbjuder företagsrådgivning för mindre företag i ett mer tillgängligt format och pris. Vi gör rådgivning som tidigare bara var tillgänglig för stora företag genom dyra konsulter nåbar även för mindre företagare. Vi erbjuder strategisessioner, workshops och kurser, allt för att passa dina behov. Hör av dig om du har ett affärsproblem som du behöver experthjälp för att lösa så kan vi ge dig förslag på vilken av våra lösningar som är mest passande. Vi kan även skraddarsy en lösning för just din specifika affärsutmaning. Vi hjälper dig skapa tillväxt i ditt företag.



Strategi | Mindset | Kunskap | Verktyg

www.tillvaxtskolan.nu